



DRT SHOW 馬來西亞 2023

2月24-26日 KLCC 吉隆坡會展中心

展後報導



獲取更多資訊
請聯繫

lilywang@drtexpo.com





DRT SHOW, 亞太最大專業潛水展會平台

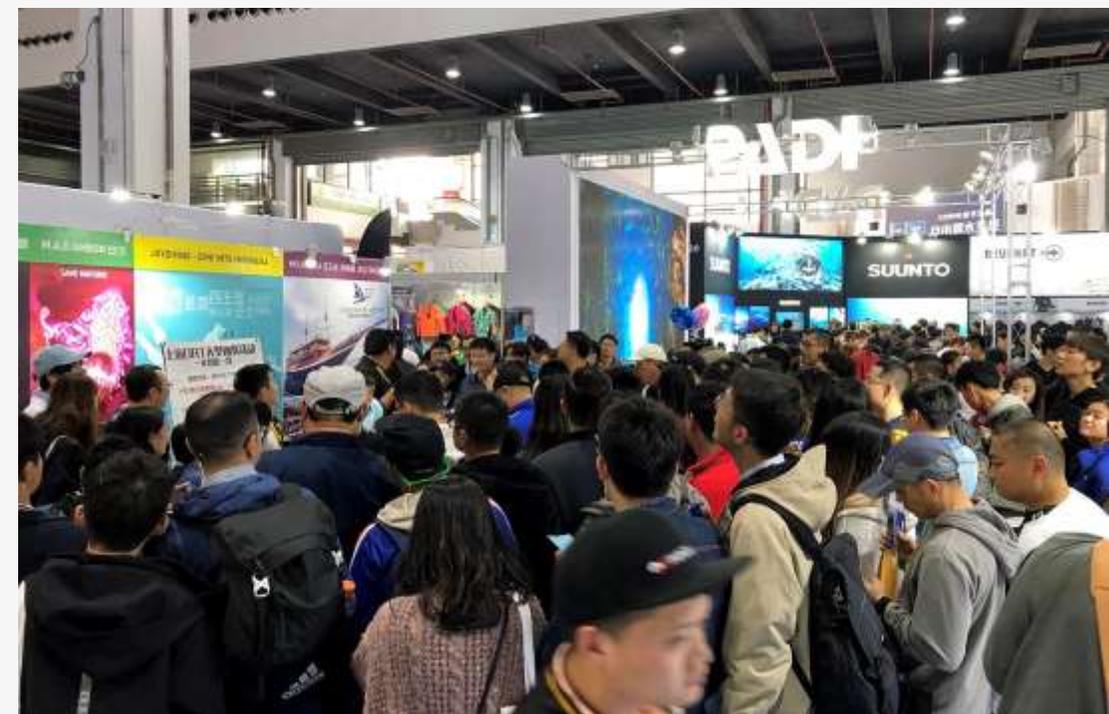




DRT SHOW

DIVING RESORT TRAVEL EXPO

DRT SHOW創辦人Jason Chong，因希冀提供合作夥伴更大支持，並促進亞洲潛水產業發展、鼓勵更多人成為充滿熱情、關懷海洋生態的潛水人，於2009年開始籌辦DRT SHOW。2010年，第一屆DRT SHOW於香港成功舉辦，展覽盛況空前，非香港地區參展商數量占比九成，成為亞太地區國際化程度最高之潛水展會。此後，DRT SHOW在亞洲各大城市巡回舉辦，觸角遍及香港、北京、上海、台北、廣州、菲律賓、馬來西亞、印度等國家及地區，成為亞太最大規模國際潛水展。



DRT SHOW 是享譽亞太地區的國際潛水展

- 於亞太地區 **12** 個國家與地區舉辦
- 每年服務超過 **1,500** 個展位
- 吸引超過 **250,000** 位潛水及旅遊相關的行業先進及觀眾

2010
香港

2011
香港

2012
香港
新加坡

2013
香港
上海

2014
香港
上海
沖繩

2015
香港
上海
北京
菲律賓

2016
香港
上海
北京
菲律賓
台北

2017
香港
上海
北京
菲律賓
新加坡

*聯盟展會:
泰國
印尼

2018
香港
上海
北京
菲律賓
台北
馬來西亞
廣州

*聯盟展會:
泰國
印尼
俄羅斯
杜拜

2019
香港
上海
北京
菲律賓
台北
馬來西亞
廣州
印度

*聯盟展會:
泰國
印尼
俄羅斯
杜拜

2021
上海

2022
台北

2023
馬來西亞
台北
上海
菲律賓
香港

*聯盟展會:
泰國
俄羅斯
杜拜

我們關心持續性減塑

Plastic FREE 海洋減塑大行動

每年有超過 **800** 萬噸的塑膠垃圾被傾倒到海洋中。其中**50%**是只用過一次的塑膠製品而且大部分至少需要**100**年才能分解。

因此，自成立以來，**DRT SHOW**一直在宣導可持續海洋運營，實施“無塑膠專案”

邀請潛水界有影響力的知名人士支持減少塑膠和保護海洋的概念。



We pledge to use
less plastic



Remove plastic covers
from badges
comprehensively



Use 100% compostable
bamboo fiber tote



Use recyclable
tableware in the
plastic-free cafeteria

為什麼參加DRT SHOW



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

DRT SHOW

- ✓ 專業的B2B2C潛水博覽會
- ✓ 在12個國家/地區舉行
- ✓ 全球450,000 DRT SHOW會員 (更多訪客和買家)
- ✓ 政府, 旅遊局, 協會和潛水訓練機構的支持
- ✓ 比其他潛水展大10倍
- ✓ 更好的服務
- ✓ 有效的業務平臺

V.S

其他潛水展

- ✗ 偏向節慶和娛樂活動
- ✗ 在少數城市舉行
- ✗ 較少的資料庫 (較少的訪客和買家)
- ✗ 少有機構支持
- ✗ 規模相對較小
- ✗ 有限的服務
- ✗ 娛樂性質

內容



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

1. 概述
2. 展會亮點
3. 感謝名單
4. 展商數據
5. 訪客統計
6. 現場精彩活動
7. 媒體曝光
8. 合作夥伴支持
9. 對比
10. 明年展望

概述



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

DRT SHOW Malaysia 2023 聚集了來自世界各地的85家公司和品牌，
展覽面積達4,500平方米。為期三天的展覽吸引了23,655名參觀者。



23,655

觀眾人次



85

展商數



4,500

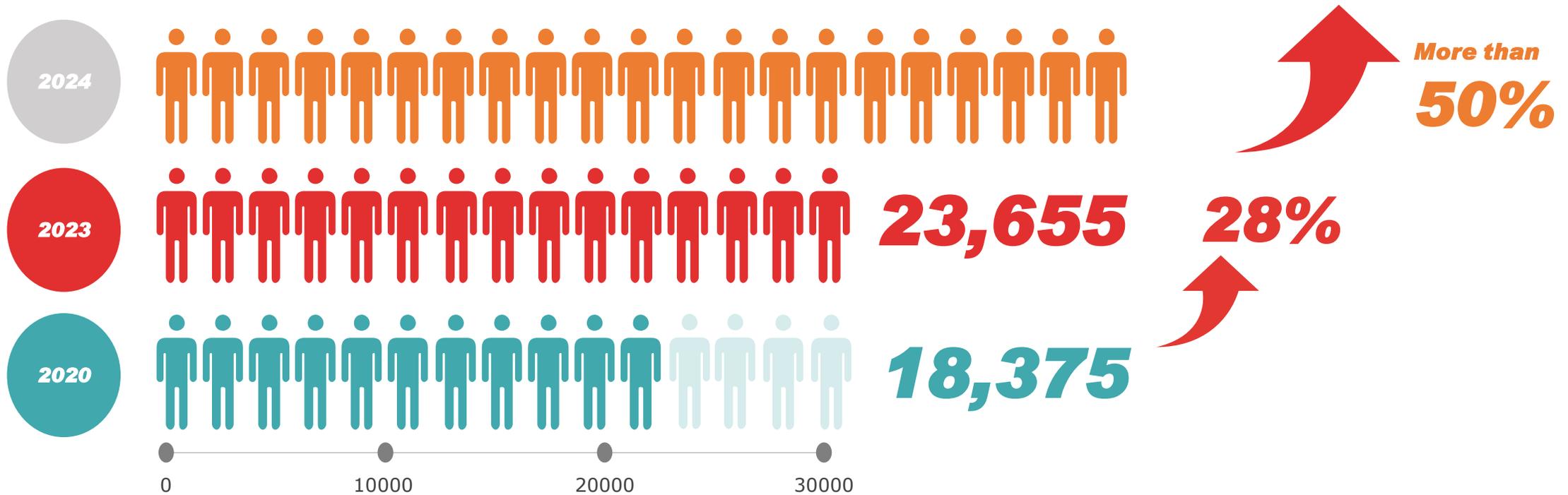
展覽面積(平方米)



概述

- 訪客人數在 2023年達到增長的 28% 的峰值。預計 2024 年遊客人數增長的 50% 以上。

過去兩年的訪客人數成長:



概述

2023 年馬來西亞潛水暨觀光度假展 DRT SHOW 在 KLCC 吉隆坡會展中心 (KLCC Convention Centre) 圓滿結束 為期 3 天的活動伴隨著一系列活動，包括專業研討會、成為海洋守護者挑戰項目、水中攝影藝廊、幸運抽獎、兒童區、海洋文化展、新品展示、無塑留言板、大鯨魚拍照活動等。



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導



概述

展會共展出超過120個展位和各式各樣的潛水裝備，吸引了來自世界各地，尤其是亞太地區的23,655名水上運動愛好者。有很多潛在的買家和媒體來到DRT SHOW尋找馬來西亞市場的投資。最令人印象深刻的是，這三天從參展商和買家那裡收到的反饋表明，馬來西亞在潛水行業仍然具有巨大的潛力。馬來西亞DRT SHOW也得到了菲律賓旅遊部和日本國家旅遊局的支持。



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導



展會亮點



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

前景廣闊的潛水行業市場

作為潛水展會的主辦方，DRT SHOW將於2024年再次舉辦該展會，以提升和引領亞太地區潛水行業的發展。我們將一如既往地為馬來西亞潛水價值和文化提供最專業和優質的服務。DRT SHOW Malaysia 2023 想對每一位參加展會的參與者說聲謝謝，讓我們與眾不同。DRT SHOW Malaysia將在2024年與您相見，同時，我們會更加努力，更加出色，因為您值得擁有更好的。



展會亮點

熱門潛水講座

專業研討會由我們出色的 VIP 主講，主題包括海洋保護、技術潛水、美人魚、自由潛水、水肺潛水和水中攝影。感謝所有著名的演講者給我們如此有意義和充滿知識性的講座。



展會亮點

水攝繁星藝廊

水攝繁星藝廊也是水下攝影師通過作品講述故事的絕佳平台。在為期三天的博覽會期間，參觀者被邀請投票選出他們最喜歡的照片。本次活動票數最高的獲獎者是David Chan先生拍攝的名為“傑克魚學校”的照片。DRT SHOW 感謝 Scubaholics Anonymous Malaysia 贊助大獎 – CREST CR-5- for Ocean Star UW Photo Gallery。



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

2023 DRT SHOW 馬來西亞
水攝繁星頭獎得主與贊助商合影：



展會亮點



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導

海洋文化市集

今年海洋文化展也登陸馬來西亞DRT SHOW。市集廠商將與海洋文化相關的創新產品帶給海洋愛好者。參觀者興致勃勃地選購與海洋文化相關的創意飾品。



展會亮點

成為海洋守護者活動



“Be an Ocean Saver Challenge”是一個讓參與者意識到我們所面臨的海洋危機，並通過在指定攤位完成任務來學習如何拯救海洋的項目。這個項目得到了多個非政府組織的支持，如 Reef Check Malaysia、TRACC、Fuze Ecoteer Outdoor Adventures、Shark Savers Malaysia、Malaysia Cave Diving Association 通過這些非政府組織組織的有趣和教育挑戰，參與者可以通過簡單的步驟了解如何保護我們的海洋。

感謝名單

演講嘉賓

A.B. Lee 、 Andy Lua 、 Azua Shafii 、 Chen Sue Yee 、 Eric Goh 、 Ichimura Kenji 、 Ipah Uid Lynn 、
John Low 、 Kalsitinoor Set 、 Lee Kian Lie 、 Nick Khoo 、 Nurul Yazid 、 Patrick Ong 、 Robin Philippo 、
Sherwin Shim 、 Sim Yong Wah 、 Tan Chun Hong(James) 、 Tiur Aldha 、 Wong Si Peng



感謝名單

幸運大抽獎贊助廠商

The Diver's Den, Blue Cell, Intotheblue, Lasprecious Design (M) Sdn Bhd, S.Jess4uideas, The Buwan Resort Sdn Bhd, Tom Manas Technologies Sdn Bhd, Wildkids, Scubaholics Anonymous, Infinity Scuba 潛堂...



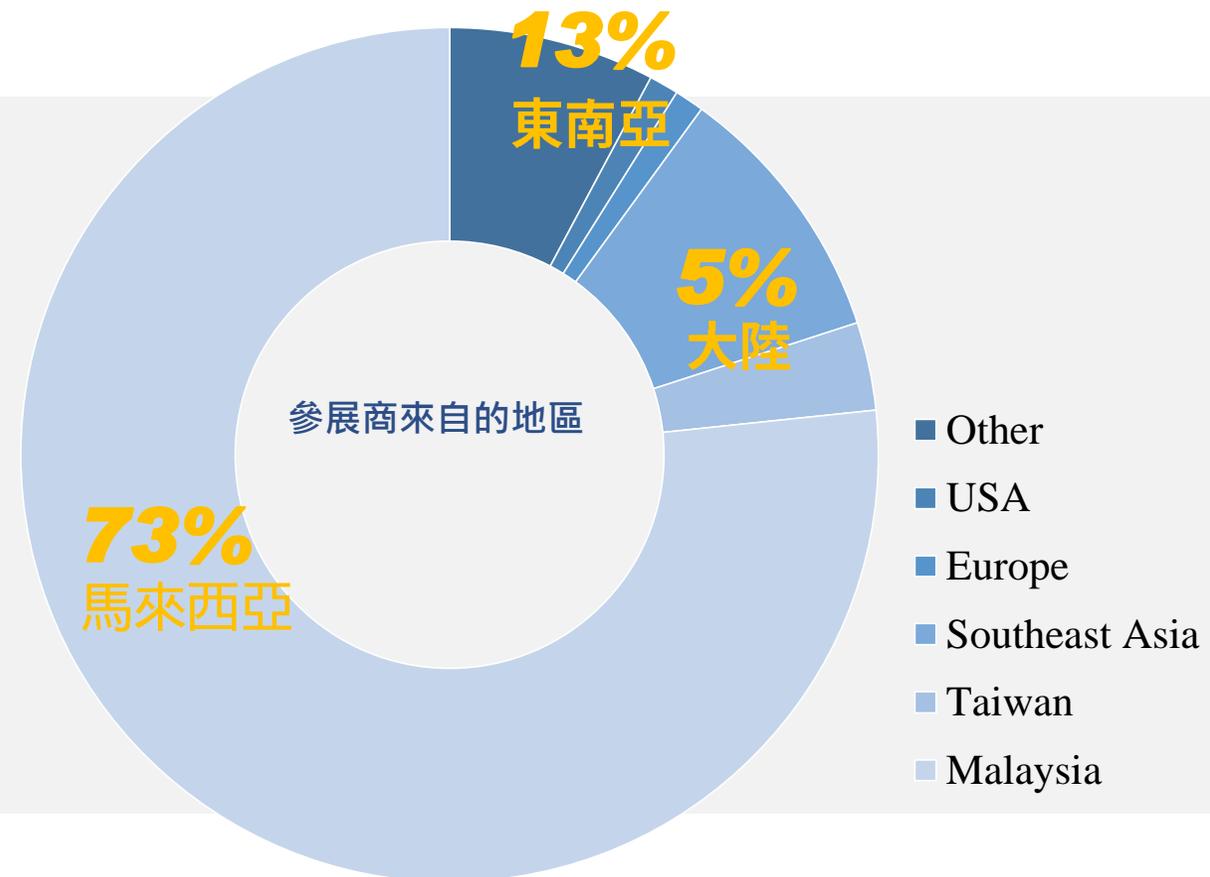
展商產品類別



展商數據

■ 展商來源:

國家/地區	百分比 (%)
馬來西亞	73%
大陸	5%
東南亞	13%
台灣	2%
美國	2%
歐洲	4%
其他	7%



■ 展商滿意度



對展會效果滿意



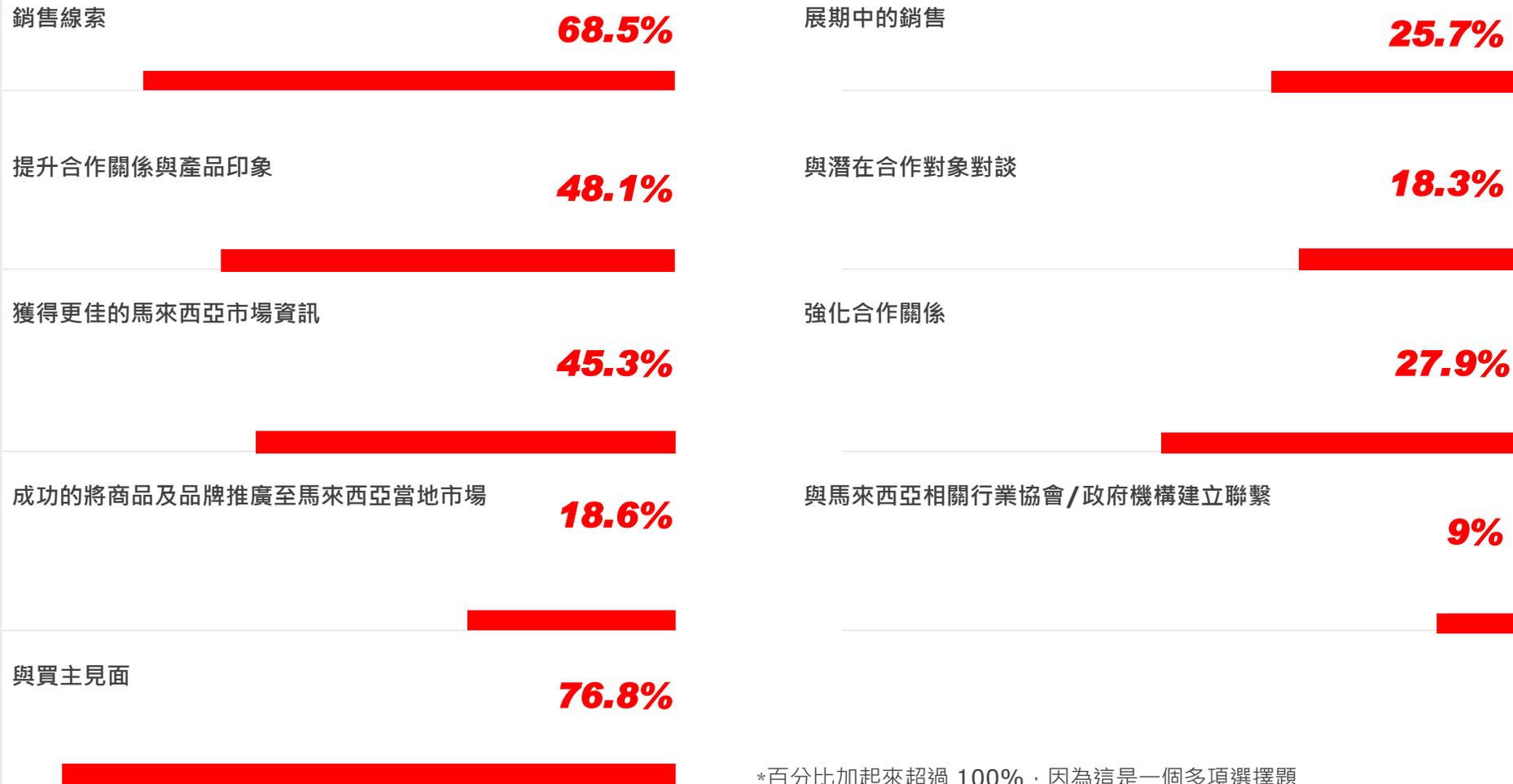
對訪客品質感到滿意



有意願參加
2024 DRT SHOW 馬來西亞

展商滿意度

來自展會中的收益滿意度



訪客滿意度

■ 訪客數據分析

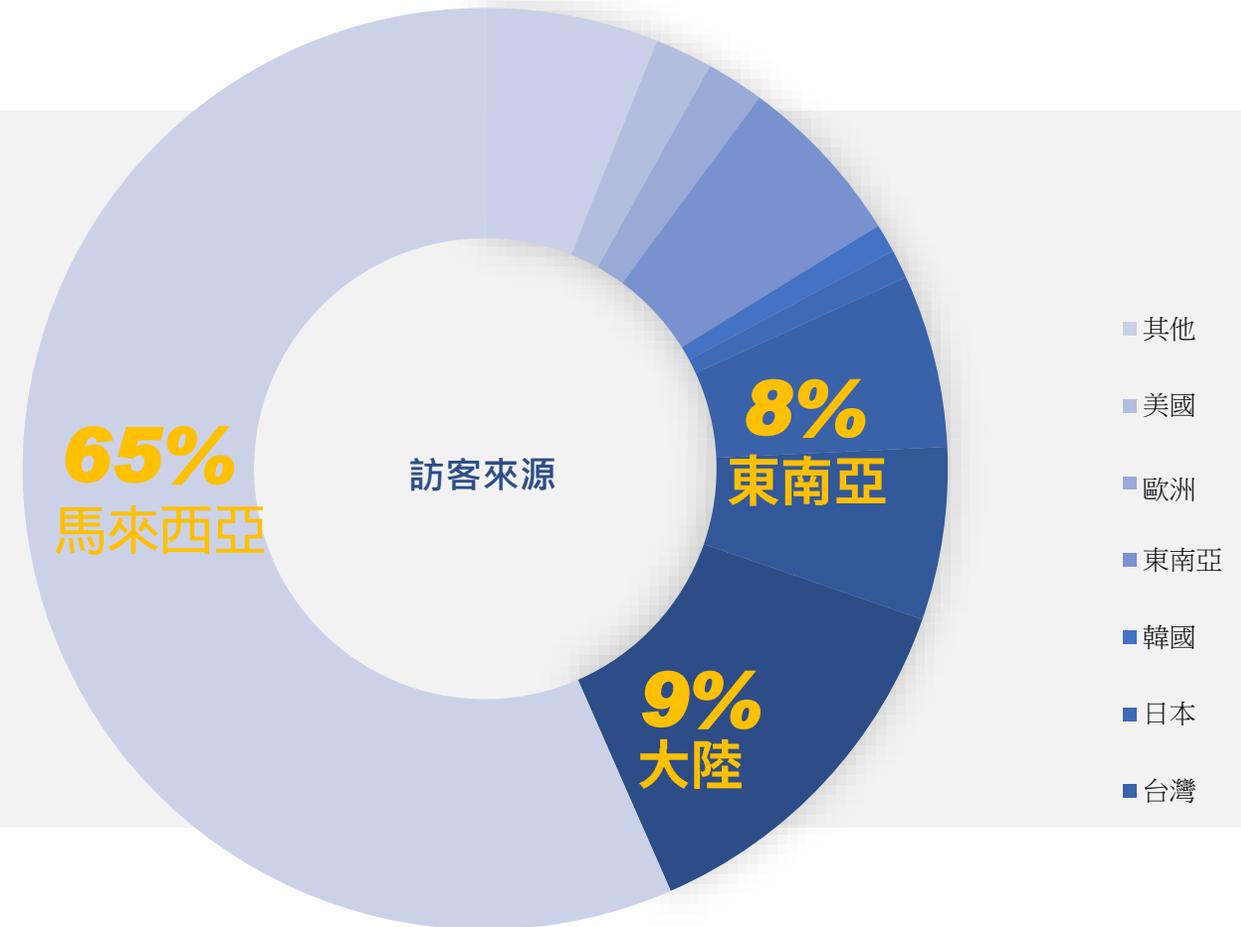
訪客	百分比 (%)
國際買家	9%
潛水專業人士	22%
課程總監/潛水教練/潛水長	9%
商業與軍事潛水	1%
潛水設備分銷商/進口商/批發商/零售商	5%
政府/組織/代理	2%
潛水和探險旅行零售商/代理商	2%
一般大眾	6%
執照潛水員	10%
水域運動愛好者	12%
潛水初學者	15%
水上運動愛好者	18%
探險運動愛好者	2%
遊艇/船主	3%
碼頭和海洋協會的成員	5%



訪客滿意度

■ 訪客來源

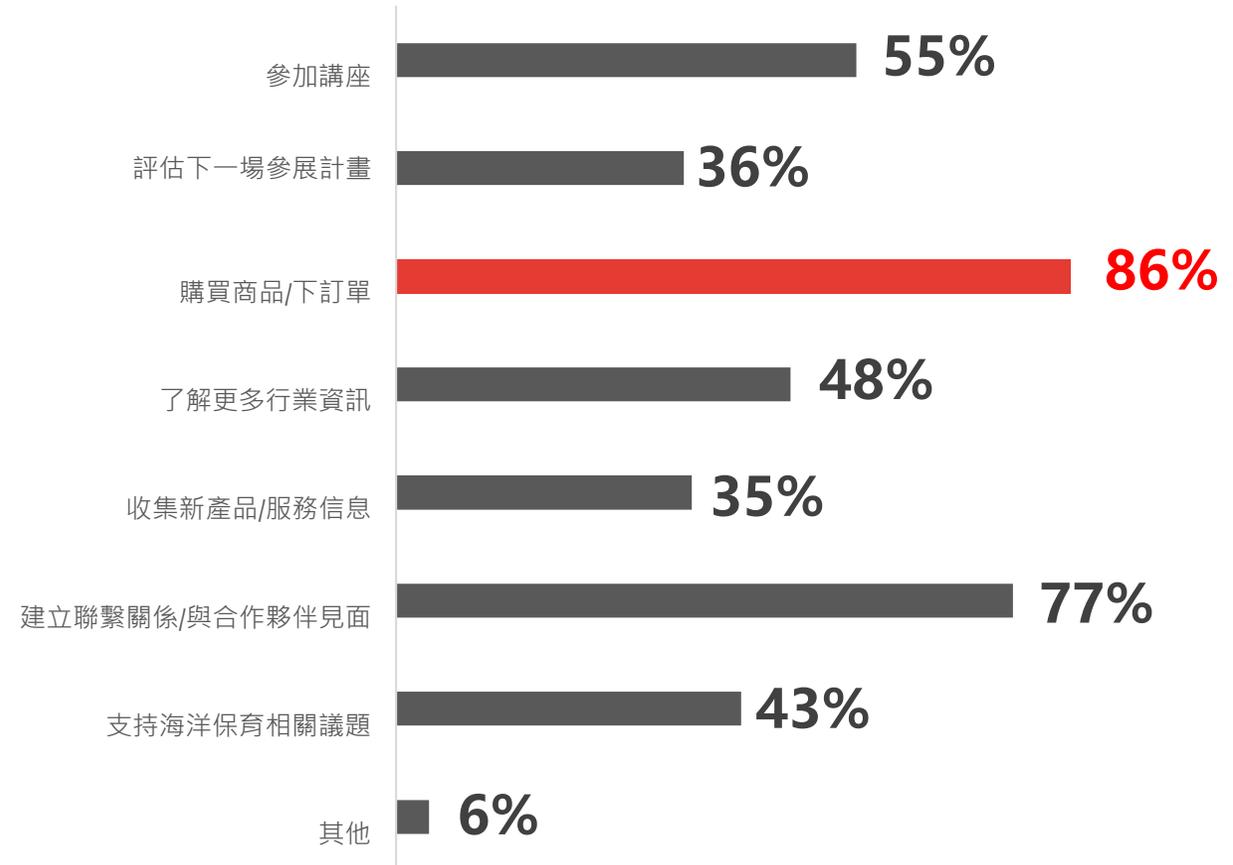
國家/地區	百分比 (%)
馬來西亞	65%
大陸	9%
東南亞	8%
台灣	5%
香港	6%
美國	2%
歐洲	5%
韓國	2%
日本	1%
其他	6%



訪客滿意度

■ 參觀目的

參觀目的	百分比(%)
參加講座	55%
評估下一場參展計畫	36%
購買商品/下訂單	86%
了解更多行業資訊	48%
收集新產品/服務信息	35%
建議聯繫關係/與合作夥伴見面	77%
支持海洋保育相關議題	43%
其他	6%



*Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice question.

現場精彩活動

專業講座



- 水下攝影研討會
- 自由潛水研討會
- 潛水目的地研討會
- 人魚研討會
- 技術潛水研討會
- 潛水醫學研討會
- 潛水裝備研討會
- 海洋保護研討會
- 公益潛水研討會
- 潛水行業研討會

現場精彩活動

海洋減塑活動



幸運大抽獎

現場精彩活動



2023 DRT SHOW 馬來西亞
KLCC 吉隆坡會展中心
展後報導



水下攝影藝廊



新品展示櫃



成為海洋守護者



海洋文化市集



幸運大抽獎



兒童放電區

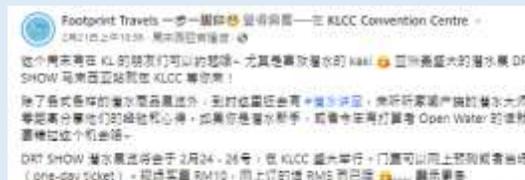
媒體報導

主流媒體

DRT SHOW 在活動之前、期間和之後皆有廣泛宣傳



2023 DRT SHOW 馬來西亞 KLCC 吉隆坡會展中心 展後報導



媒體報導



2023 DRT SHOW 馬來西亞 KLCC 吉隆坡會展中心 展後報導

官方媒體推廣

DRT SHOW 微信、微博、TikTok、bilibili、Facebook、Instagram 等官方帳號發布了**130**多條活動新聞，觸動**7**萬多名粉絲。



媒體支持

Co-organizer & Show Partners:



Alliance Partners:



Media Partners:



Support by:

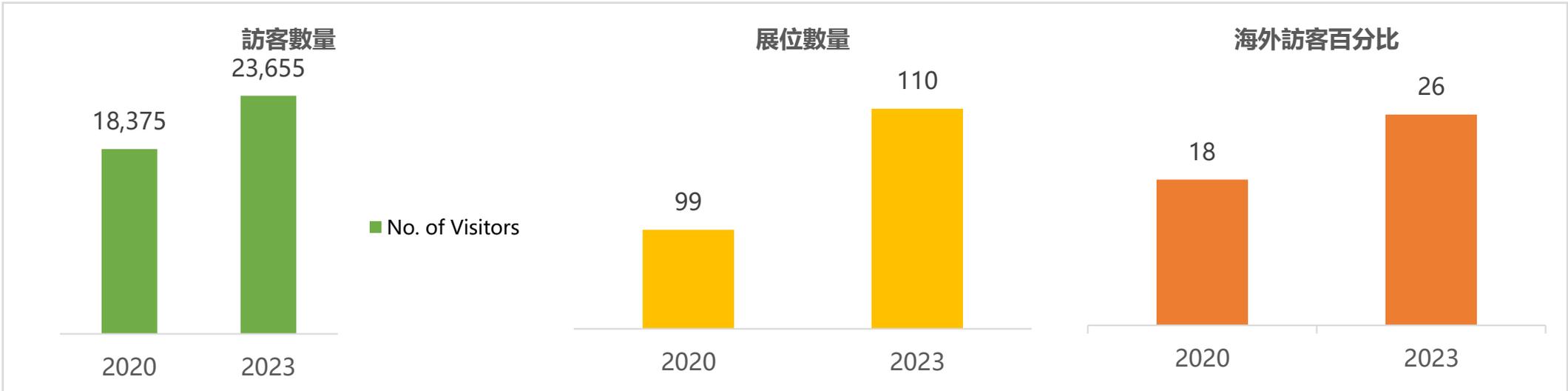


前景

過去兩年馬來西亞DRT SHOW參觀人數		
年度	2020	2023
訪客數量	18,375	23,655
展位數量	99	110
海外訪客(%)	18%	28%



DRT SHOW Malaysia 2024期望數據	
2024	
	35% 成長值
	20%成長值
	30%成長值



前景

DRT SHOW Malaysia 2024

- 日期:
2024年2月2-4日
- 地點:
吉隆坡會展中心(KLCC)



精彩內容，敬請期待!

- 水下攝影講座
- 技術潛水講座
- 潛水旅遊講座
- 海洋電影首映會
- 海洋攝影展
- 海洋嘉年華
- 自由潛水講座
- 潛水裝備講座
- 海洋保育講座
- 兒童專區
- 海洋文化市集
- 幸運大抽獎
- 人魚講座
- 潛水醫療講座
- 海洋生物學講座
- 新品展示區
- 海洋減塑大行動
- 集章拿好禮



誠摯感謝，我們明年再見

2024

DRT SHOW 馬來西亞

2月2-4日 KLCC 吉隆坡會展中心

您值得擁有更好

| 獲取更多資訊



lilywang@drtexpo.com

www.drtexpo.com

| Copyright Notice:

- **DRT SHOW** (潛水暨觀光度假展) 主辦方擁有本文件的版權。對於不遵守本通知或其他非法使用本文件者，**DRT SHOW** 保留追究法律責任的權利。未經**DRT SHOW** 事先明確書面同意，不得出於任何目的向第三方披露本文件中的任何信息。
- 未經 **DRT SHOW** (潛水度假村和旅遊博覽會) 主辦方事先書面許可，不得以任何形式或通過任何方式複製、修改、展示、分發、出售、轉讓或傳播本文件或相關幻燈片的任何部分。

